

Bizion, tu vida, tu salud



Servicio
sociales y salud



Comunicación e
información



Participación y
tejido social



Respeto e
inclusión social

Bizion, tu vida, tu salud

Por medio de nuestra solución, buscamos avanzar desde un modelo de sociedad que victimiza a las personas mayores, hacia una cultura social que reivindica los derechos de los mayores y que puedan vivir en plena igualdad de oportunidades y de trato en todos los ámbitos, buscando un empoderamiento del usuario, mejorar los hábitos de vida de forma saludable y generar una conexión con el entorno. Para ello, decidimos crear biziON, con la finalidad de dotar a los entes sanitarios de un colaborador virtual que acompañe a las personas mayores en mejorar su calidad de vida, basado en un modelo integral de cuidado de la salud y entretenimiento.

1. Entidades promotoras

Laura Autor Arteaga y Ximena Guzmán Cabrales

2. Tipo de entidades

Privada

3. Público objetivo

Nuestro público objetivo son las personas mayores entre los 65 y 80 años, inicialmente en Euskadi, quienes quieran cuidar de su salud y tener una vida activa y saludable, buscando calidad de vida y bienestar.

4. Ámbito territorial

Euskadi

5. Etiquetas

Soledad, atención y cuidados, salud

6. Obejtivos

Combatir la soledad en las personas mayores y hacer un seguimiento y apoyo en la salud. Adicionalmente, generar un ahorro al sector sanitario, al reducir las visitas a urgencias por causas evitables como lo es la comunicación de las personas con la sociedad, la toma correcta de medicamentos o la generación de hábitos saludables en alimentación y ejercicio.

7. Metodología

Por medio de una app y un wearable (pulsera) brindaremos la solución al reto identificado. A grandes rasgos, la necesidad o el problema que biziON intenta solucionar es el de poder brindar a las personas de la tercera edad (considerando para nuestro caso, personas mayores de 65 años y menores de 80) una mejor calidad de vida.

Además de contar con un usuario final, nuestra propuesta cuenta con un cliente intermedio, que actuará asumiendo funciones similares a la de un posible distribuidor. Es decir, trabajaremos con una entidad de salud pública quien asumirá el rol de “pagador” de la solución y de “distribuidor” de la misma a los usuarios.

Cuando hablamos de que biziON quiere lograr “una mejor calidad de vida”, ésta se materializa en 3 grandes verticales para el usuario:

- Aumentar el autocontrol de tu nivel y calidad de salud: generar tranquilidad y autonomía del paciente
- Prevenir o tratar enfermedades crónicas causadas por la soledad en las personas
- Generar un contenido social y de acompañamiento para aquellas personas que vivan en soledad

Si nos centramos en el cliente, los beneficios que buscamos que genere, en este caso, serían:

- Reducir el gasto público producido por una reducción de las visitas a las consultas médicas por urgencias:
- El coste de un día de hospitalización es de 573€/día y el de acudir a una consulta de urgencias de 98-149€/consulta
- El 9% de las altas hospitalarias son evitables
- El 65% de los eventos adversos registrados se consideran evitables. Y dentro de éstos, aproximadamente el 70% de los factores identificados como causa, serían atendidos por biziON.

8. Elementos innovadores

BiziON, hace una unificación de tecnologías ya existentes para ofrecer una nueva solución en el mercado. Por un lado, al cliente le genera el beneficio de reducir gastos en el sector sanidad, al tener menos flujo de pacientes recurrentes quienes pueden ser atendidos de manera anticipada por medio de nuestra solución. Por otro lado, a los usuarios, les ofrece una app que integra salud y bienestar a la mano, junto con la conexión en el sector salud y agentes enfocados en el bienestar de las personas como lo es ayuntamientos, centros de jubilados o voluntarios.

9. Anexos y enlaces

<https://youtu.be/eAlpNt9aX3g>