

CAMPAÑA MUNDIAL CONTRA EL  
**EDADISMO**

Dra Vania de la Fuente-Núñez  
 Unidad de Cambio Demográfico y Envejecimiento Saludable  
 Organización Mundial de la Salud

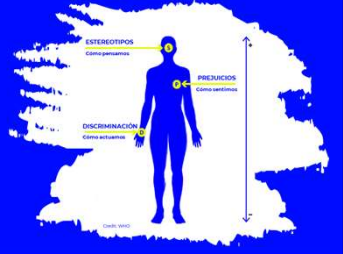
Jornada de buenas prácticas europeas de amigabilidad  
 1 de diciembre del 2021



1


**Edadismo**

El edadismo se refiere a **cómo pensamos** (estereotipos), **sentimos** (prejuicios) y **actuamos** (discriminación) hacia otras personas o nosotros mismos **por razones de edad**



2

**El edadismo nos afecta a todos**



El edadismo **afecta a personas de todas las edades**

3

**El edadismo está en todas partes**

El edadismo está presente **en nuestras instituciones**, en nuestras relaciones y en **cada uno de nosotros**



4



**Edadismo institucional**

5

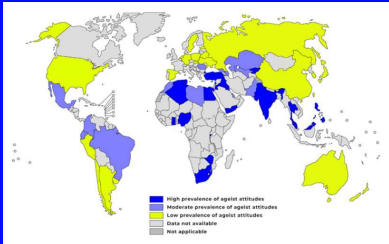


**Edadismo interpersonal**

6

## Edadismo interpersonal

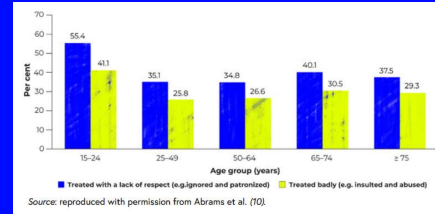
1 de cada 2 personas en todo el mundo son edadistas hacia los mayores



7

## Edadismo interpersonal

En Europa, los jóvenes refieren experimentar edadismo con más frecuencia que otros grupos etarios



8



## Edadismo autoinfligido

9

## El edadismo es dañino

- Muerte temprana
- Peor salud física
- Peor salud mental
- Comportamientos de riesgo para la salud
- Peor calidad de vida
- Aislamiento social y soledad
- Justificación de abusos



10

## El edadismo es costoso

El edadismo tiene un **alto precio económico** para las personas y para la sociedad:

- Puede aumentar el riesgo de pobreza e inseguridad financiera a nivel individual
- Implicaciones económicas de la baja laboral por enfermedad, los días de ausencia injustificada, la jubilación forzosa
- Impacto económico en nuestros sistemas de salud

11

## Campaña mundial contra el edadismo

2016



Global strategy and action plan on ageing and health (2016-2020)  
 A framework for coordinated global action by the World Health Organization, Member States, and Partners across the Sustainable Development Goals

"desarrollar, en cooperación con otros socios, una campaña mundial para combatir el edadismo con el fin de agregar valor a las iniciativas locales, lograr el objetivo final de mejorar la experiencia cotidiana de las personas mayores y optimizar las respuestas políticas."

**Vision:** Un mundo para todas las edades

**Mision:** Cambiar la forma en que pensamos, sentimos y actuamos frente a la edad y el envejecimiento

12

## Campaña mundial contra el **edadismo**

2021-2030



El compromiso de los países de abordar el edadismo se reafirma nuevamente en la **Década del Envejecimiento Saludable de las Naciones Unidas (2021-2030)**



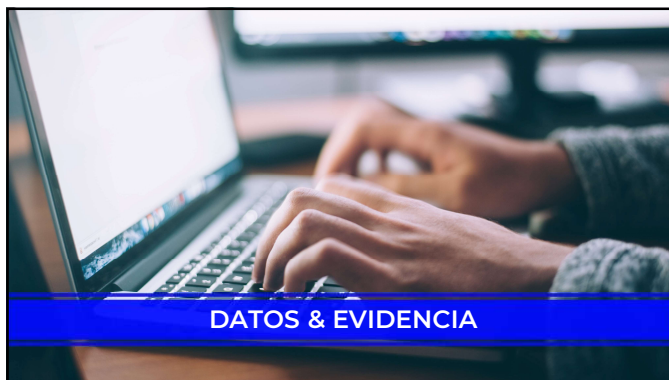
13

## Campaña mundial contra el **edadismo**



<b>Datos &amp; Evidencia</b>	<b>Coalición Mundial</b>	<b>Sensibilización</b>	<b>Plataforma de acción</b>
Desarrollar la base de evidencia para la acción	Impulsar el cambio coordinado	Informar, promover y cambiar	Optimizar las respuestas locales, nacionales y globales

14



15



### 3 estrategias para reducir el edadismo

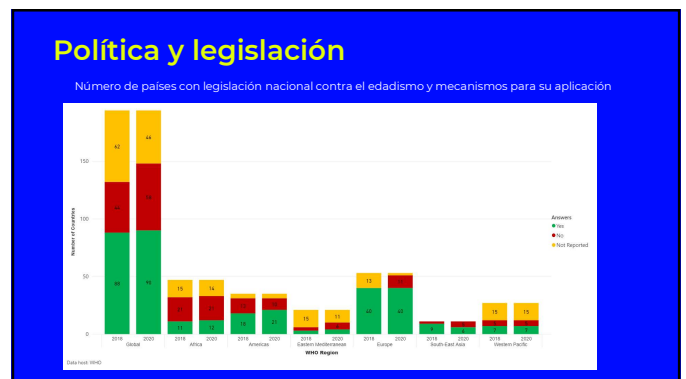
- Política y legislación
- Actividades educativas
- Intervenciones intergeneracionales

16

## Política y legislación

- Las políticas y la legislación **permiten combatir la discriminación y la desigualdad por motivos de edad y proteger los derechos humanos** de todas las personas y en todas partes.
- Se pueden utilizar para **reducir o eliminar el edadismo en cualquier grupo etario**.
- Hay varios **mecanismos para aplicar y supervisar la aplicación de las políticas y las leyes**

17



18

## Actividades educativas

- Las actividades educativas pueden **mejorar la empatía, disipar conceptos erróneos y reducir los prejuicios**.
- Incluyen **instrucción que transmite información, conocimientos y habilidades**, así como actividades como **juegos de rol, simulación** y realidad virtual.
- Las intervenciones educativas son **uno de los métodos más eficaces para reducir el edadismo hacia las personas mayores**. Sin embargo, se dispone de poca información sobre su eficacia en el caso del edadismo hacia los jóvenes.

19

## Intervenciones intergeneracionales

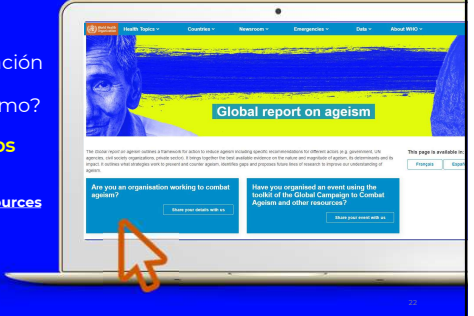
- El objetivo de las intervenciones intergeneracionales es **promover la interacción entre generaciones distintas**.
- Pueden reducir eficazmente el edadismo hacia las personas mayores**, y se prevé que también puedan hacerlo con la discriminación hacia la población joven.
- Las intervenciones que combinan la educación y la interacción entre generaciones modifican con una eficacia ligeramente mayor las actitudes de las personas que las intervenciones intergeneracionales aplicadas aisladamente.

20



## COALICIÓN MUNDIAL

21



¿Eres una organización que trabaja para combatir el edadismo?

**Comparte tus datos con nosotros**


<https://bit.ly/ageismresources>

22



## SENSIBILIZACIÓN

23



Informar

Promover

Cambiar

24

GLOBAL CAMPAIGN TO COMBAT  
**AGEISM**  
Toolkit

<https://bit.ly/ageismresources>  
EN, FR, RU, SPA

**REFORM AGEIST POLICIES NOW.**  
Stand with us to create  
**#AWorld4AllAges**

**EDADISMO**

**#AWorld4AllAges**

25

**PLATAFORMA DE ACCIÓN**

26

La Plataforma

Aporte sus conocimientos

INICIO | AGENDA | BURGAS CONCORDANTES | TEMAS E INICIATIVAS | ENLACES | BURGAS

El edadismo a través de las edades: Un tema sostenido sobre el edadismo

Publicaciones destacadas

<http://bit.ly/edadismotravesedades>

27

**Muchas gracias**

Para más información:  
[delafuentenunezv@who.int](mailto:delafuentenunezv@who.int)

**ÚNETE AL MOVIMIENTO**

Ayuda a crear **#AWorld4AllAges**

28