PLENTZIA LAGUNKOIA

DIAGNÓSTICO PARA LA TRANSFORMACIÓN DE PLENTZIA EN MUNICIPIO AMIGABLE



Este diagnóstico ha sido realizado de manera participativa, con la implicación activa de las personas mayores del municipio, el grupo motor, agentes locales y la ciudadanía, siguiendo la metodología propuesta por Euskadi Lagunkoia y basada en la Organización Mundial de la Salud (OMS) para entornos amigables con las personas mayores.

Promotor

Plentzia
URAREN
BIDEAK

Equipo técnico

HIRITIK AT
Lurraldegintzarako
koordenatu
berriak

Colaborador

Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

ÍNDICE

DIAGNÓSTICO

1 Euskadi Lagunkoia 6

1.1 El proyecto en el marco de la OMS

1.2 Metodología de trabajo

2 Plentzia Lagunkoia 12

2.1 Objetivo

2.2 Fases

2.3 Grupo motor

3 Metodología 14

3.1 Presentación del proceso

3.2 Recogida de datos

3.3 Creación del grupo motor

3.4 Entrevistas

3.5 Grupos focales

3.6 Cuestionario

3.7 Mapeo

3.8 Comunicación

4 Datos generales 22

4.1 Localización, tamaño y topografia

4.2 Población residente

4.3 Características sociales y económicas de las personas mayores

4.4 Personas en situación de dependencia

4.5 Distribución de recursos públicos y privados

4.6 Proyectos, planes y programas

5 Lineas estratégicas de trabajo: conclusiones 26
5.1 Plentzia en general
5.2 Transporte
5.3 Vivienda
5.4 Espacios al aire libre y edificios públicos
5.5 Participación y empleo
5.6 Respeto e inclusión
5.7 Tejido social y comunitario
5.8 Comunicación e información
5.9 Servicios sociales y sanitarios

6 De cara a futuro: acciones 37
6.1 Plan de acción
6.2 Acciones para el seguimiento

7 Evaluación 44

1
Euskadi Lagunkoia

Euskadi Lagunkoia es una iniciativa impulsada por el Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico del Gobierno Vasco y puesta en marcha por el Instituto Matia. Su objetivo principal es fomentar la participación de las personas mayores —y de la ciudadanía en general— en la mejora de los barrios y entornos de los municipios vascos.

Euskadi Lagunkoia se basa en la iniciativa "Age-Friendly Environments Programme" de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Actualmente, Plentzia forma parte de la red **84 municipios** adheridos.

El proyecto Euskadi Lagunkoia se ha desarrollado dentro de la iniciativa "Age friendly Environments Programme" de la Organización Mundial de la Salud. Una ciudad amigable con las personas mayores promueve un entorno urbano integrador y accesible que fomente el envejecimiento activo.

Los retos que plantea el envejecimiento de la población en todos los países del mundo pueden abordarse desde dos perspectivas comunes: por un lado, como oportunidad de generación de riqueza y, por otro, como preocupación por el gasto que supone el bienestar de una sociedad envejecida. En ambos enfoques se prioriza el análisis, la investigación y la intervención del proceso para generar oportunidades socioeconómicas.

En el País Vasco esto cobra aún más importancia si tenemos en cuenta que la esperanza de vida en la CAV es elevada. El gran potencial del colectivo de personas mayores, en la mayoría de los casos fuera del mercado laboral, debe aumentar el bienestar de la sociedad, sobre todo en tiempos de crisis.

Las personas mayores ya generan bienestar: ayudan a sus hijos e hijas a cuidar de sus nietos, ayudan económicamente a su familia, alivian los problemas sociales que genera la alta tasa de desempleo y apoyan el sistema, o participan en asociaciones y organizaciones de voluntarios y voluntarias. Ahora tenemos que traer a las personas mayores al compromiso social a través de la corresponsabilidad en el mantenimiento y construcción de la sociedad del bienestar.

Vistas de la ría de Plentzia y el paseo.

Fuente: Plentziako Udala



Objetivos especificos

- Aprovechar la capacidad de las personas mayores como generadoras de bienestar en la vida de los pueblos y ciudades de Euskadi.
- Crear y promover procesos de participación comunitaria.
- Creación de una red de iniciativas de amigabilidad en Euskadi.
- Posibilitar cambios en los entornos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Para poder alargar una vida activa y autónoma, el diseño del entorno debe ser, en gran medida, amigable y los entornos domésticos seguros y adecuados. La intervención en entornos es uno de los sectores estratégicos actuales, junto con el de la salud.

Un municipio amigable con las personas reordena sus estructuras y servicios para ofrecer a todas las personas la máxima calidad, seguridad y confort, independientemente de su capacidad, fomentando su participación en todos los ámbitos de la vida social. Cabe destacar que el municipio amigable está diseñado para personas de todas las edades, y no solo para la mejora de las personas mayores. Todos los habitantes gozan de las ventajas y beneficios que ofrece el municipio así estructurado:

- Edificios y calles libres de obstáculos mejoran la movilidad e independencia de las personas con diversidad funcional, tanto jóvenes como mayores.
- En el caso de que los barrios se conviertan en un entorno seguro, niños, jóvenes y mayores saldrán a la calle con seguridad y participarán activamente en todo tipo de iniciativas, tanto sociales como de ocio.
- Las familias sufren una menor presión cuando los miembros de mayor edad reciben apoyo y ayuda pública y privada de la comunidad, así como cuando reciben los servicios sanitarios que necesitan.
- Beneficia a toda la comunidad la participación de las personas mayores en la vida del pueblo.
- La participación activa de las personas mayores en distintos ámbitos también beneficia a la economía local.

El objetivo de este proyecto es, por tanto, promover las transferencias de procesos de innovación social que generan las prácticas asociadas a las iniciativas y al espacio público de la ciudadanía. Para ello, fomenta la participación social de la ciudadanía, la corresponsabilidad social, las relaciones intergeneracionales y la comunicación entre la ciudadanía y la administración para mejorar la calidad de vida de todas las personas.

Todo ello multiplicará el impacto social y los beneficios que genera en función del grado de difusión, aceptación e implicación de la ciudadanía, la administración, el sector privado y los agentes sociales.

1.1 EL PROYECTO BAJO EL MARCO DE LA OMS

La iniciativa "Age-Friendly Environments Programme" de la Organización Mundial de la Salud se fundamenta en la teoría subyacente al paradigma del envejecimiento activo, definido en 2002 en el documento "Envejecimiento activo: un marco político". Según esta definición, el envejecimiento activo es "un proceso por el cual se optimizan las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen".

En las ciudades amigables con las personas mayores, las políticas, servicios, entornos y estructuras están orientados a fomentar y facilitar un envejecimiento activo.

1.2 METODOLOGÍA DE TRABAJO

El proyecto Euskadi Lagunkoia se ha desarrollado siguiendo la metodología de trabajo de la OMS. Consta de 4 fases dentro de un ciclo de mejora continua:

Fase 0: Grupo motor

Fase 1: Diagnóstico

Fase 2: Plan de acción

Fase 3: Implementación del plan de acción

Fase 4: Ebaluación

Este proyecto o estrategia actúa sobre ocho ámbitos que determinan la visión y misión para reforzar el carácter amigable del municipio hacia las personas mayores: transporte, vivienda, espacios al aire libre y edificios públicos, participación y empleo, respeto e inclusión, tejido social y comunitario, comunicación e información y servicios sociales y sanitarios.



Esquema de la metodología de trabajo que propone Euskadi Lagunkoia.

Fuente: Euskadi Lagunkoia

El transporte, la vivienda y los espacios al aire libre y edificios públicos recogen las características esenciales del espacio físico del entorno del municipio. Tienen un impacto directo en la movilidad, la seguridad, la promoción de la salud y la participación social. La participación y el empleo, el respeto y la inclusión y el tejido social y comunitario aglutinan diferentes elementos del entorno social y cultural que inciden en la participación de las personas y en el bienestar subjetivo. En las dos últimas áreas, se realiza un análisis de los medios de comunicación existentes (Comunicación e Información y Servicios Sociales y Sanitarios), así como el uso y sensibilización de los principales servicios sociales y sanitarios.

Estos ocho aspectos que se analizan se superponen e interaccionan entre sí, por lo que es importante iniciar un análisis integral de todos ellos. Después, el grupo trabajará el ámbito de trabajo que considere más importante en Plentzia.

La estrategia se construye desde la participación de las instituciones, los agentes, los recursos y la ciudadanía en general en el desarrollo y la acción de la comunidad y el desarrollo local. Creando modelos de intervención para la generación y desarrollo de actuaciones y estrategias a corto, medio y largo plazo.

Las personas mayores y la ciudadanía en general participan en el análisis del pasado, de la situación actual y del futuro que desde su percepción consideran amigable con el proceso de envejecimiento, identificando sus problemas y posibles soluciones.

La participación de las administraciones, voluntarios y voluntarias, proveedores de servicios y comerciantes servirá para dar una imagen más completa de los puntos de interés y obstáculos que se tomarán para que este municipio sea amigable.

De esta forma, se consigue situar la vejez en el centro, situándola en las decisiones políticas, más allá de los servicios sociales y sanitarios, desde una perspectiva integradora e transversal.



Parada de metro, parking y al fondo el barrio de Txipio. Las personas mayores utilizan mucho el transporte público, siendo un espacio muy transitado de ellas.



La OMS indica 8 áreas de trabajo y el municipio debe trabajar sobre ellas para que sea amigable.

Fuente: Euskadi Lagunkoia.

2
Plentzia Lagunkoia

En el año 2024, Plentzia se adhirió a la iniciativa Euskadi Lagunkoia y se puso en marcha un proceso participativo promovido por el área de Bienestar Social y Personas Mayores del Ayuntamiento de Plentzia.

Este proceso se diseñó para fomentar la participación y el empoderamiento de las personas mayores, aprovechando su potencial para generar oportunidades de envejecimiento activo en Plentzia.



El paseo de Gazteluondo, en el recorrido exploratorio realizado durante el diagnóstico.

2.1 OBJETIVOS

El objetivo principal es garantizar que las personas mayores estén presentes y participen en todos los aspectos de la vida y la dinámica social del municipio, con una perspectiva a medio plazo. Mejorar la calidad de vida de las personas mayores, y por tanto, de toda la sociedad.

Objetivos especificos

- Empoderar a las personas mayores a través de procesos participativos que les permitan influir en las políticas municipales.
- Sensibilizar a la sociedad sobre la importancia del envejecimiento activo y el valor de las personas mayores para la comunidad; promover una visión positiva del envejecimiento.
- Inscribirse y participar en la red de ciudades amigables con las personas mayores.

2.2 FASES

Una vez iniciado el proyecto, se ha dado comienzo a la primera fase: el diagnóstico. No obstante, junto con la finalización del diagnóstico, también se han sentado las bases para la segunda fase, comenzando a listar algunas propuestas para el plan de acción.

La primera fase consiste en crear mecanismos que permitan la participación de las personas mayores en el ciclo. Se basa en realizar una evaluación inicial sobre cómo se adapta el municipio a las personas mayores. En función de los resultados de esta evaluación, se concretará un plan de acción.

2.3 GRUPO MOTOR

Aunque el proceso ha sido promovido por el Ayuntamiento, se ha desarrollardo siguiendo una metodología de abajo arriba. Por ello, la creación del grupo motor ha sido de vital importancia. Este grupo convierte a las propias personas mayores en protagonistas y garantiza el seguimiento del proceso.

3
Metodología

En un diagnóstico se recopilan y analizan datos sobre un tema determinado para detectar si existe algún problema o aspectos que puedan mejorarse.

En este caso, el diagnóstico de amigabilidad es una evaluación realizada por la ciudadanía en general, y especialmente por las personas mayores, sobre su propio municipio.

Según los estándares establecidos por la OMS, la primera fase para que un municipio sea considerado amigable consiste en preguntar a las personas mayores, y a la ciudadanía en general, sobre los problemas que encuentran en su vida diaria, identificando tanto los aspectos negativos como los positivos de su municipio.

Las personas mayores han participado como protagonistas en todas las etapas del proceso, describiendo su situación, expresando sus opiniones o haciendo propuestas de mejora. Además, han colaborado en la toma de decisiones sobre los proyectos de mejora necesarios para resolver los problemas detectados en el municipio.

Los pasos principales del diagnóstico han sido los siguientes:

3.1 PRESENTACIÓN DEL PROCESO

Para dar a conocer el proceso, el 2 de diciembre de 2024 se organizó una presentación abierta al pueblo. Aunque la invitación fue abierta a toda la ciudadanía, se realizó un trabajo específico con personas mayores de 65 años, enviándoles también una invitación personal por carta. Más de 90 personas asistieron al acto.

La presentación fue ofrecida por Euskadi Lagunkoia, la cooperativa Hiritik At y el Ayuntamiento de Plentzia. Se explicó el proyecto y se invitó a participar en él. Se mostraron experiencias de otros municipios, lo que resultó muy útil para empezar a imaginar cómo aterrizar el proyecto en Plentzia.



El acto de presentación realizado el 2 de diciembre en la antigua "Nagusien Etxea".

3.2 RECOGIDA DE DATOS

El objetivo fue recopilar toda la información disponible sobre el municipio, tanto a nivel sociodemográfico como sobre los agentes implicados y los programas en curso.

Estas han sido las fuentes utilizadas: el Ayuntamiento de Plentzia, Eustat, Udalmap e INE.

3.3 CREACIÓN DEL GRUPO MOTOR

El grupo motor se formó durante la presentación del proceso, asumiendo la responsabilidad de dinamizar la evaluación y coordinación del proceso. Es un grupo activo y dinámico, que ha ido incorporando nuevas personas a medida que se realizaban distintas actividades dentro del diagnóstico. Personas que forman parte del grupo motor:

- Berta Barcos Ugarte
- Maria Manuela Ormazabal
- Mari Carmen Moreno Martinez
- Mª Carmen Felicidad Pereda
- Isabel Zarauza
- Juan Jose Lekanda Caycro
- Inmaculada Albizuri
- Zutoia Azurmendi Gil
- Amaia Mendieta Basarrate
- Ali Rosa Sarria
- Goio Aldama Ortega
- Jesus Maria Casado Baroja
- Araceli

Durante su constitución, se consensuaron los objetivos y protocolos del grupo y se elaboró un documento donde se definieron sus objetivos, compromisas y normas de funcionamiento. Este documento se recoge en el **Anexo A.1: "Plentzia Lagunkoia: Grupo Motor"**:

Una reunión del grupo motor en la Nagusien Etxea.



3.4 ENTREVISTAS

Personal médico

Se ha realizado una entrevista con dos médicos de familia del centro de salud de Plentzia. Estos profesionales tienen un contacto continuo con las personas mayores y están en una posición privilegiada para identificar carencias. Aunque se abordaron los ocho ejes de trabajo, se puso especial atención en el ámbito de los servicios sanitarios.

3.5 GRUPOS FOCALES

Los grupos focales son una forma de recopilar información cualitativa sobre un tema (opiniones, actitudes de un grupo...). En este caso, sirvieron para conocer cómo perciben los vecinos y vecinas el nivel de amigabilidad del municipio, a partir de sus valoraciones, opiniones y relatos sobre los diferentes ámbitos analizados.

Se organizaron sesiones de hora y media con grupos de entre 4 y 12 personas, agrupadas por sectores o áreas distintas. A partir de esta realidad contrastada, se formaron los siguientes grupos focales:

Grupo de personas mayores

Imprescindible para abordar de forma general su problemática y activar la dinámica del grupo motor.

Grupo de comerciantes

Dado su contacto diario con personas mayores, pueden identificar rutinas, posibles problemas o carencias. Su implicación se considera esencial.

En total participaron 13 personas (9 mujeres y 4 hombres), y en cada grupo se evaluaron uno a uno los 8 ámbitos de amigabilidad.

3.6 CUESTIONARIO

El cuestionario es una herramienta de participación dirigida a personas mayores de 16 años para recoger su opinión sobre la amigabilidad de un municipio. Permite obtener datos sobre el grado de amigabilidad a través de datos cuantitativos. Los cuestionarios deben ser cumplimentados por cada individuo, pudiendo ser cumplimentados individualmente y en papel o por internet. La opción de rellenar en papel ha estado en el Ayuntamiento, en la Nagusien Etxea y en Goñi Portal. Además, los miembros del grupo motor se han reunido con los miembros que pudieran tener dificultades para responder al cuestionario y les han ayudado a responder.

Tomando como base el cuestionario que ofrece Euskadi Lagunkoia, se ha elaborado un cuestionario adaptado a Plentzia. Se han analizado las 8 áreas de amigabilidad, pero con mayor interés en temas extraídos de conversaciones y grupos focales.

La opción de rellenar el cuestionario se ha abierto del 4 de febrero al 16 de febrero y se han utilizado diferentes vías de comunicación para su difusión. En este primer intento se han recibido 42 respuestas, y dado que el grupo motor ha considerado insuficiente esta cantidad, se ha realizado un segundo intento. Desde el 27 de febrero hasta el 7 de marzo se ha abierto de nuevo la posibilidad de responder al cuestionario y se ha colaborado con una campaña comunicativa liderada por el equipo motor. En este segundo intento se han recibido 55 respuestas más.

Por lo tanto, en total, 97 personas han rellenado el cuestionario. Se valora positivamente el número de respuestas recibidas y el trabajo realizado para conseguirlas. También hay que tener en cuenta que aproximadamente un tercio de los cuestionarios recibidos han sido recogidos en formato papel y por ello se destaca el esfuerzo realizado por los miembros del grupo motor.

La participación está desequilibrada por género, las mujeres han participado más que los hombres en el cuestionario, un 68% de mujeres frente a un 32% de hombres. Esto demuestra que las mujeres tienen más interés en este tema o están más implicadas.

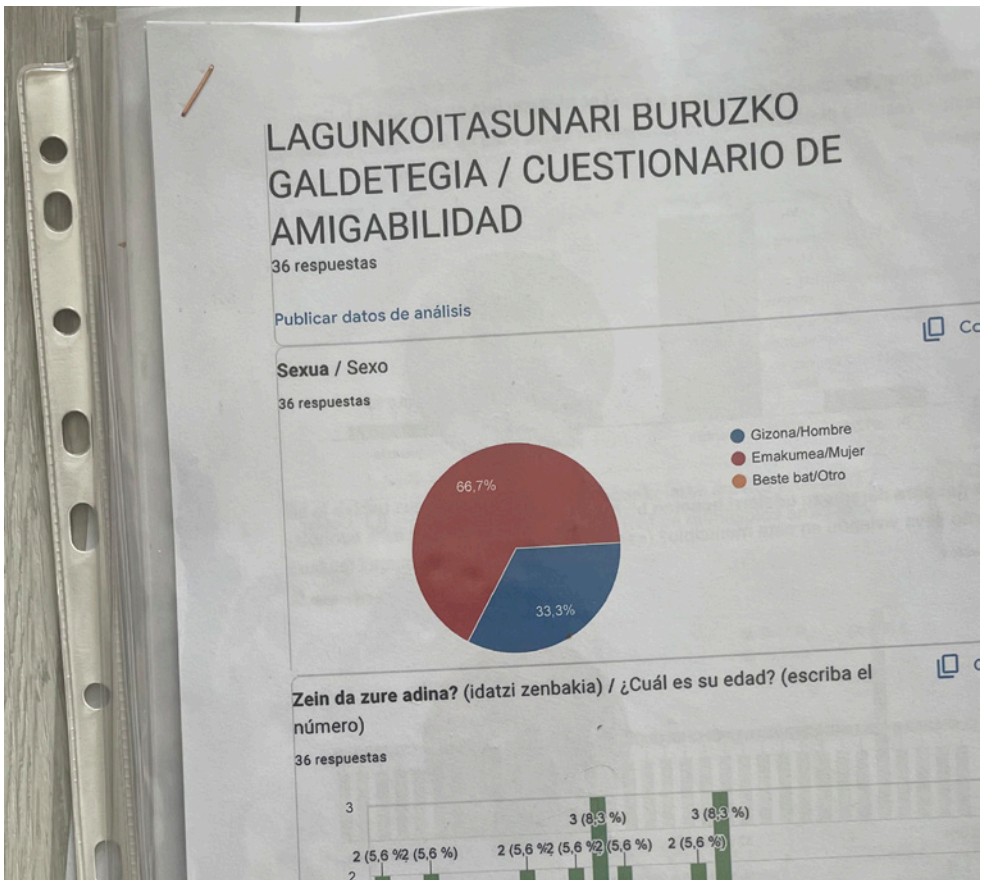


Se ha conseguido la participación de personas de todas las franjas de edad, lo que indica que el tema afecta a toda la comunidad, independientemente de la edad o género. Las personas mayores de 60 años han respondido 46 cuestionarios, siendo menos de la mitad, por lo que podemos decir que el programa Plentzia Lagunkoia ha contado con el conocimiento y la participación de personas de diferentes generaciones.

El 97% de las personas que han respondido residen en Plentzia y la mayoría (el 55%) lleva más de 30 años en la localidad, lo que indica la importancia de los vecinos empadronados y de las personas asentadas en la localidad, que son personas vinculadas a la comunidad y que hay muchas posibilidades de fomentar la vida social y la participación. Por otro lado, el 25% de los encuestados lleva entre 10 y 30 años en Plentzia, siendo también personas vinculadas a la comunidad. Por último, el 20% de las respuestas lleva menos de 10 años en Plentzia, lo que indica que las personas que han llegado al municipio en los últimos años también han tenido la oportunidad de participar y expresar sus necesidades.

El 96% de los encuestados vive en el centro de la localidad y sólo el 4% vive en una casa aislada que no tiene vecinos en la zona. El 20% vive solo y el 80% vive acompañado. El 68% está casado, el 12% viudo y el 12% soltero y en menor medida el 7% separado.

Compartiendo las respuestas del cuestionario con el grupo motor.



Cuando se les ha preguntado por su estado de salud, el 61% ha respondido que su estado de salud es bueno y 26% lo ha valorado como muy bueno. El 12% de los encuestados considera que es el habitual y sólo el 2% señala que se encuentra en mal estado de salud. Nadie ha mencionado que su estado de salud sea muy malo. Para el 99% es muy o bastante importante seguir viviendo en Plentzia a medida que envejecen.

En cuanto al proyecto Euskadi Lagunkoia, un 37% de los encuestados reconoce que sabe que Plentzia forma parte de la red Euskadi Lagunkoia. El número de personas que lo conocen es reducido, lo que indica la necesidad de aumentar la información y la sensibilización. De este modo, el programa Plentzia Lagunkoia cuenta con un amplio abanico de posibilidades para fomentar el conocimiento y la participación en la comunidad, siendo importante aumentar la presencia e información del programa para apoyar el proceso de envejecimiento de las personas.

Todos los resultados del cuestionario se recogen en el Anexo **"C. CUESTIONARIO"**. En el mismo aparecen los resultados por puntos y todas las observaciones.

3.7 MAPEO

El mapeo del medio físico es una forma de añadir más información al análisis de amigabilidad de un municipio. Consiste en realizar diferentes recorridos por los diferentes puntos del municipio, fotografiando y tomando notas sobre estos espacios con errores o posibilidades de mejora. Las mejoras pueden consistir en la reparación de calles, bancos y aceras u otro tipo de equipamientos y servicios.

Debido a la realidad geográfica de la Plentzia, se ha optado por realizar los recorridos en el centro. Si se quiere llegar a los barrios aislados, no sería suficiente con dos recorridos. Sin embargo, el grupo motor prevé realizar recorridos en otros barrios en un futuro y con cierta frecuencia.

Los dos primeros recorridos se han realizado de la siguiente manera:

- **Txipio- Gandia-Paseo**. El primer recorrido exploratorio se ha realizado el 7 de marzo de 11:00 a 13:00 de la mañana. Partieron 12 personas desde la estación de metro (3 hombres y 9 mujeres) y se realizó el análisis del entorno mediante fotos y tomando apuntes..
- **Casco histórico – Puerto – Ayuntamiento.** Este segundo recorrido se ha realizado el 28 de marzo, de 11:00 a 13:00 de la mañana. Desde el Ayuntamiento partieron 7 personas (2 hombres y 5 mujeres).

En el Anexo **"A.4 MAPEO"** se recoge el recorrido realizado punto a punto y las aportaciones y observaciones recogidas en el mismo.



Una foto del primer recorrido. En el entorno escolar del barrio de Txipio hablando sobre las carencias de las calles: falta de accesibilidad, escasa iluminación,...



En el segundo recorrido, en la subida a la plaza del Cristo.

3.8 COMUNICACIÓN

Tanto a las personas mayores como a la población en general, la difusión de la comunicación en torno a este proyecto es imprescindible para lograr su objetivo y poder dar los pasos que se han marcado previamente. Para ello, los medios de comunicación municipales (bando, cartas, revista municipal y redes sociales municipales) y el grupo de Whatsapp han sido las principales herramientas.



Los miembros del grupo motor tras el primer recorrido exploiratorio.

4
Datos generales

Se han recopilado datos generales sobre el municipio, ya que conocer el contexto local es fundamental para comprender la realidad. Para ello, se han utilizado principalmente estas tres fuentes: Eustat, Udalmap y el Ayuntamiento de Plentzia.

4.1 LOCALIZACIÓN, TAMAÑO Y TOPOGRAFÍA

Plentzia es un municipio del norte de Bizkaia, situado en la comarca de Uribe Kosta. Se encuentra a unos 25 km al norte de Bilbao, en la costa, en la margen derecha del último meandro del río Butroi, antes de desembocar en la bahía de Plentzia. El municipio tiene una superficie de 5,87 km².

En cuanto al relieve, Plentzia está rodeada de colinas que se elevan a medida que uno se aleja del centro urbano. Las más altas son Zabala-Ondo (213 m) y Kukutxa (109 m). El curso del río ha creado varios meandros, y el núcleo urbano principal se ubica en uno de ellos, lo que hace que los distintos barrios del municipio estén bastante dispersos geográficamente. Entre ellos destacan Gandia, Saratxaga, Isuskitza, Txipio y el propio centro.

El núcleo central presenta dos zonas bien diferenciadas: el casco histórico, que representa el origen del pueblo, y la zona de expansión, donde predominan construcciones más recientes fruto del desarrollo urbanístico.

4.2 POBLACIÓN RESIDENTE

Según los datos de enero de 2024 (Eustat), Plentzia cuenta con 4.493 habitantes, con una densidad poblacional de 765,41 habitantes/km². Sin embargo, durante el verano la población puede llegar a cuadruplicarse debido al fenómeno de turistificación común en los municipios costeros.

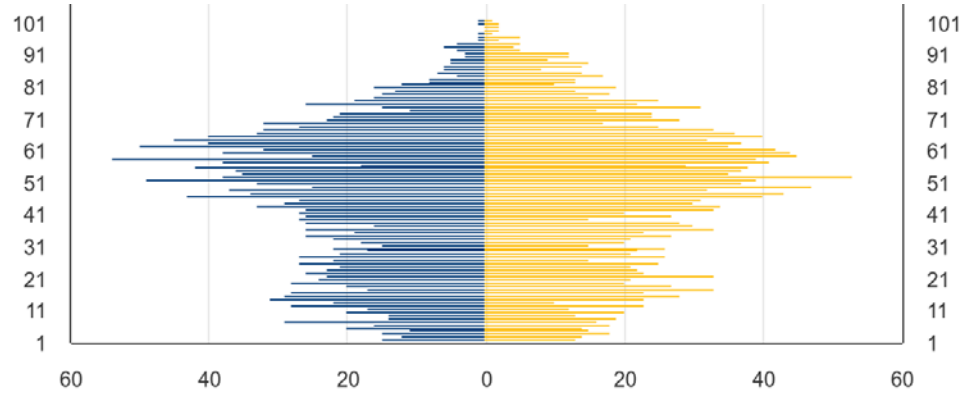
Este fenómeno debe considerarse al evaluar la amigabilidad del municipio, aunque el proceso se ha llevado a cabo con y para la población residente y son esos los datos que se han tomado como contexto.

4.3 CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LAS PERSONAS MAYORES

Del total de la población, el 51,5% son mujeres (2.316) y el 48,5% hombres (2.177). Por lo que se refiere a las personas mayores de 65 años, son 958 personas, 534 mujeres y 424 hombres. Supone el 21,30% de la población total, ligeramente por debajo de la media de la Comunidad Autónoma Vasca. Las personas mayores de 75 años representan el 9,8% de la población, siendo las mujeres más numerosas que los hombres.

En cuanto a las características de la población, según datos de Eustat de 2021, el 30,39% tiene estudios superiores, el 43,13% son euskaldunes y la tasa de paro es del 7,9%. 15 personas mayores de 65 años son la población activa, 1 se encuentra en paro.

Plentziako biztanleriaren piramidea adinaren eta sexuaren arabera.
Iturria: eustat



4.4 PERSONAS EN SITUACIÓN DE DEPENDENCIA

Esta información debe ser facilitada por los servicios sociales municipales y de la mancomunidad.

4.5 DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

En cuanto a los recursos públicos y privados, en la comarca de Uribe Kosta no hay centros de día y hay dos residencias para mayores, ambas en Barrika.

- Residencia Elorduy: un total de 97 plazas. De los 97 convenios firmados, 52 son con la Diputación Foral de Bizkaia y 6 con la Mancomunidad de Uribe Kosta.
- Residencia Colisee: Hay 92 plazas. De esas 92 plazas, 34 de unidades convivenciales, 33 concertadas con la Diputación Foral de Bizkaia y 6 concertadas con la mancomunidad de Uribe Kosta. Las 43 plazas restantes son de titularidad privada.

En cuanto al gasto en Servicios Sociales, se aprecia una diferencia entre el gasto per cápita municipal y el total per cápita. El gasto per cápita realizado para los servicios sociales municipales asciende a 33,69€, es decir, la inversión realizada por los gobiernos locales para satisfacer las necesidades sociales de la población de su zona. Por otro lado, el gasto total per cápita de los servicios sociales, incluidos los gastos municipales y los gastos provenientes de otras administraciones, asciende a 309,12€. Esto pone de manifiesto que la mayor parte de la inversión en servicios sociales proviene de fuentes ajenas al nivel municipal, destacando la importancia de la colaboración entre los diferentes niveles de gobierno para satisfacer eficazmente estas necesidades.

4.6 PROYECTOS, PLANES Y PROGRAMAS

Entre los programas públicos actualmente en marcha en Plentzia destacan:

Dirigidos a las personas mayores

- Actividades diversas dentro del proyecto Plentzia Lagunkoia (talleres de memoria, brecha digital, etc.)
- Proyecto “puerta a puerta”: ayuda a personas mayores con movilidad reducida para la recogida selectiva de residuos, con colaboración del alumnado del instituto (en Txipio, casco histórico y alrededores)

Igualdad

- Plan a nivel de mancomunidad

Euskera

- Plan de euskera de nivel de mancomunidad
- Plan de uso interno del euskera en el Ayuntamiento

Otros

- Estudio de reorganización de equipamientos

- Estudio de diseño de la red de parques, jardines y espacios al aire libre.
- Ruta histórica interactiva de Plentzia
- Proyecto de formación para cuidadores/as de personas mayores (en colaboración con personal médico)
- Red de voluntariado de Cáritas para visitas a la residencia
- Programa "Jangai": reparto mensual de comida a personas en situación de vulnerabilidad

Las flores de la Plaza de Gaminiz son cuidadas por las mujeres mayores de Plentzia.



5
Lineas estratégicas de trabajo: Conclusiones

Durante las diferentes actividades realizadas en el proceso, se han analizado las ocho líneas estratégicas que propone el programa Lagunkoia. En cada una se han trabajado aspectos positivos, negativos y los retos detectados.

A continuación, se presentan las conclusiones recogidas, organizadas por temas.



Plaza Gaminiz. Se considera el origen del pueblo de Plentzia. Es una plaza muy apreciada entre las personas mayores.

A continuación se muestra lo recogido en los grupos focales, entrevistas, cuestionarios e itinerarios. En cada una de las líneas estratégicas de trabajo se señalan los aspectos positivos, los aspectos a mejorar y las propuestas.

5.1 PLENTZIA EN GENERAL

Las personas mayores valoran muy positivamente el municipio, hasta el punto de considerarlo "el mejor pueblo" para algunos. Existe la percepción generalizada de que la ciudadanía es amable, lo que facilita la integración y el sentimiento de pertenencia. También se valora positivamente la calidad del aire y la posibilidad de realizar compras básicas en el propio municipio, además del servicio de auzo-taxi y el hospital de Gorliz.

No obstante, se mencionan varias áreas de mejora: escasez de comercios, personas mayores en situación de soledad, ausencia de un centro de día, clima invernal duro, oferta de actividades insuficiente (como talleres de memoria o información sobre la Ley de Dependencia), y mal estado de la antigua casa de jubilados (esto ya se ha solucionado y desde febrero de 2025 disponen de un nuevo centro de mayores).

Los comerciantes han añadido que el servicio de taxi no se ha comunicado correctamente y que los comercios pueden ser el lugar idóneo para comunicar este servicio a las personas mayores.

Por otra parte, también se han recogido las áreas y propuestas a trabajar de forma transversal: campaña de recuperación del saludo, apertura del baño público del Paseo de Astondo durante todo el año...

5.2 TRANSPORTE

La mayoría considera que Plentzia está bastante bien comunicada. Ejemplos de ello son el autobús a Mungia cada hora y el servicio de auzo-taxi, que se valora por su horario flexible y buen precio. En general, creen que el metro y el autobús funcionan bien para jóvenes y adultos. La mayoría tienen facilidades para coger el autobús o el metro.

Entre los aspectos a mejorar, se han señalado los siguientes:

- Que los pueblos de alrededor están mejor comunicados que los barrios
- Horario reducido del auzo-taxi (no hay domingos, ni a diario a partir de las 20:00), y que Isuskiza esté mal comunicado y acotado (19:00-7:00 cerrado)

Los comerciantes, por su parte, han añadido que la plaza de Eroski y la estación de metro no están a disposición de las personas mayores. En la movilidad indican que las paradas de autobús están muy a la vista y que hay pocas plazas para aparcar. Además se han identificado dificultades en algunos lugares (cambios de altura, curvas…).

Se proponen las siguientes medidas para introducir mejoras en el ámbito del transporte:

- Instalación de elementos de reducción de velocidad en cantón o ribera
- Implantación de nuevas zonas de carga/descarga.

En la identificación realizada en los recorridos se ha detectado un grave problema de aparcamiento en Txipio. Con la escuela, con el autobús... viene mucha gente (niños y profesores) y el barrio se colapsa. Por otro lado, se comenta la necesidad de recuperar el proyecto de la rampa mecánica en este barrio.



Carretera entre Gandía y La Ribera. Hay falta de visibilidad y se ha considerado que la alta velocidad de los coches es un punto peligroso.

5.3 VIVIENDA

Durante los talleres con las personas mayores, se valoró positivamente que los hijos/as de quienes tenían segunda vivienda en Plentzia hayan decidido quedarse a vivir en el pueblo.

No obstante, se señalan varios problemas: la oferta de vivienda es escasa y cara, muchas son segundas residencias y están vacías gran parte del año, y muchas viviendas del casco histórico no garantizan la accesibilidad.

Los comerciantes destacan que en Txipio hay edificios sin ascensor y que el casco antiguo está envejecido. Se proponen soluciones como adaptar lonjas para vivienda o instalar rampas.

En los recorridos exploratorios se señaló que hay necesidad de vivienda en Txipio, donde se ha instalado mucha gente joven por ser una zona más asequible económicamente que el centro.

Según el cuestionario, el 45,4% considera que su vivienda no está adaptada o que lo está muy poco a situaciones de dependencia.

Además, muchas personas desconocen que existen ayudas para rehabilitar, mantener o adaptar sus viviendas.



Muchos edificios de viviendas del Casco histórico carecen de ascensor. Esto dificulta que las personas mayores salgan de casa, aumentando el riesgo de soledad no deseada.

Espacio público de Txipio. Es una zona verde muy agradable, donde antes se celebraban las fiestas. Para que se convierta en un lugar de encuentro para los vecinos se propone la colocación de mobiliario urbano cómodo (bancos y mesas).



5.4 ESPACIOS AL AIRE LIBRE Y EDIFICIOS PÚBLICOS

A la hora de valorar los espacios y edificios públicos, las personas mayores han valorado positivamente la ría y el ascensor. Entre los comerciantes y las personas que prestan sus servicios destacan positivamente los siguientes aspectos:

- La limpieza de las cuestas del Casco Histórico.
- Los espacios para conversar, como la plaza Gaminiz o el entorno de Goñi Portal.
- El paseo hasta Astondo
- Araldi.

Entre los aspectos a mejorar, las personas mayores señalan que no disponen de espacio propio. Una de las razones puede ser que en el pueblo haya muchas asociaciones con su local y que tengan dificultades para compartirlo.

Han destacado la necesidad de dar una solución a la empinada cuesta de la calle del Cristo y de eliminar los saltos de altura en las diferentes zonas del pueblo: cuesta del cine, ambulatorio...

Por otro lado, los comercios han señalado la necesidad de mejorar aspectos como las barreras arquitectónicas, la inspección del funcionamiento de los ascensores, las personas mayores que por su

accesibilidad no pueden salir de sus casas (como la escalera de Cristo), la necesidad de espacios de encuentro, las caídas de las personas mayores en las calzadas frente a los bares y el pavimento a mejorar en el paseo. Los espacios en general no son accesibles para tacas o sillas de ruedas.

Otras propuestas concretas:

- Impartir talleres en edificios públicos (KZgunea, memoria...).
- Rampas mecánicas en el acceso desde el metro y en la cuesta de la farmacia.
- Habilitar espacios de socialización con mobiliario urbano en Ribera.
- Mejorar el equipamiento deportivo en exteriores.

En este sentido, durante los recorridos se ha mencionado la necesidad de un espacio público para encuentro en Txipio. Es decir, que no hay espacio para reunirse en el barrio, para ello hay que ir a Plentzia. Es importante que existan espacios de encuentro, sin necesidad de acudir al centro, para evitar la soledad no deseada. Para las personas con problemas de movilidad, quizás es posible bajar al barrio, pero es más difícil ir al pueblo. Además, el espacio público del barrio es escarpado y con problemas de accesibilidad. La petición de todos es que hay que colocar una rampa o una escalera mecánica en Txipio.

Por otro lado, en Gazteluondo se ha dicho que se necesitan bancos, que hay que poner luces en el paseo y que hay que mejorar el acceso al barrio desde Plentzia, estrategias para ralentizar el tráfico... hay mucho tráfico y los vehículos van muy rápido.

En cuanto a los equipamientos, se menciona la necesidad de mejorar el frontón Jai Alai. El frontón Jai Alai es un equipamiento muy básico. Se utiliza en general pero es antiguo y se utiliza muy poco. Hay que darle una vuelta.

Por último, se ha subrayado la necesidad de llevar a debate el posible paso de un bidegorri por el paseo.



Pendientes del casco histórico. Se ha considerado muy importante el mantenimiento del pavimento para evitar deslizamientos y caídas.



Plaza Mentxaka Zugaztia. Situado junto al único ascensor que hay para subir al casco histórico, las personas mayores lo utilizan mucho. Es un punto de encuentro agradable.

5.5 PARTICIPACIÓN Y EMPLEO

En este ámbito, las personas mayores no han hecho muchas aportaciones, aunque sí valoran positivamente la existencia de muchas asociaciones. En los cuestionarios, solo el 6% considera suficiente la oferta participativa y, en general, afirma que las actividades se organizan en lugares accesibles.

Existen canales para participar en decisiones municipales (consejos, comisiones...), pero el 40% cree que son insuficientes o no los conoce.

Los comerciantes han señalado y han valorado positivamente la pluralidad de asociaciones. Cabe destacar, además, el papel de la Asociación de Comerciantes y Araldi como agentes activos.

Hay dos proyectos de escucha y acogida: Cáritas y Cruz Roja. Realizan llamadas telefónicas durante la semana. Además, organizan una red de voluntarios para realizar visitas a la residencia de ancianos.

Propuestas:

- Centralizar algunos servicios (podología, etc.) en un mismo espacio, como se hace en la casa de jubilados de Sopela.
- Fomentar el uso del nuevo centro de mayores como punto de referencia y coordinación con el Ayuntamiento, comerciantes y agentes locales.

La calle de la Ribera es la calle donde más comercios se concentran, también se encuentra la Nagusien Etxea.



5.6 RESPETO E INCLUSIÓN

Se percibe un trato adecuado entre vecinas y vecinos, con un ambiente de respeto y buena convivencia. Sin embargo, se ha señalado que algunos servicios externos, como ambulancias, no siempre acceden bien al municipio.

Se propone conocer y difundir iniciativas como "Atez ate: zaztarrak batzen", un proyecto intergeneracional.

5.7 TEJIDO SOCIAL Y COMUNITARIO

Las personas adultas señalan que hay mucha vida comunitaria después del Covid y valoran muy positivamente la red de apoyo. Por otro lado, subrayan que hay vida en comercios, farmacias, fruterías, bares... y los sienten como un lugar cercano. Los ciudadanos que prestan sus servicios aseguran que hay una gran red comunitaria en el pueblo y que todos se conocen entre sí.

Las personas mayores valoran muy positivamente la relación y el cuidado de las personas de los comercios o establecimientos.

A la hora de abordar este área se han puesto de manifiesto diferentes aspectos de mejora:

- Número de personas más mayores en soledad no deseada (5-10%)
- Dificultades de acceso a las ayudas de los servicios sociales
- Se ha perdido la relación entre los hijos y los padres y se considera necesaria la relación intergeneracional.
- En general, falta de información para las personas mayores.

Una de las propuestas ha sido la de crear un censo de personas mayores. Lo que quieren es que sea dividido por barrios. Esta información se considera imprescindible para conocer dónde y cómo viven las personas mayores.

5.8 COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Se ha valorado positivamente la comunicación y se han destacado los siguientes aspectos: las charlas (aunque se hayan detectado aspectos de mejora), el grupo de Whatsapp del Ayuntamiento y la buena comunicación del equipo de gobierno actual. Como aspecto negativo se ha comentado la brecha digital que padecen las personas mayores en general.

En definitiva, consideran que están suficientemente informados de lo que ocurre en el municipio. No obstante, para mejorar aún más, se han enumerado las siguientes propuestas:

- Ampliar el grupo de Whatsapp.
- Aumentar el número de carteles y garantizar el acceso a información en papel.
- Ofrecer formación en comunicación.
- Mejorar los medios y la forma de comunicar.
- Identificar puntos estratégicos para compartir información: bares, tiendas, peluquerías...



Puerto de Plentzia. Al tratarse de un espacio con aceras anchas y planas, se ha considerado cómodo y agradable. Está dentro de la ruta saludable.

5.9 SERVICIOS SOCIALES Y SANITARIOS

La atención sanitaria se valora de forma muy positiva. Se destaca la cercanía del hospital de Urduliz. Sin embargo, se identifican algunas áreas de mejora:

- Atención deficiente en las oficinas de servicios sociales (mala comunicación, falta de coordinación con la mancomunidad).
- Dificultades con las citas telefónicas en Osakidetza.
- Necesidad de humanizar la atención en la sanidad pública.

Los mayores no han propuesto nada pero los comerciantes han propuesto facilitar las gestiones y humanizar los trámites (médico, banca...).

Consideran que el Servicio de Bienestar Social debe implantarse fuera del Ayuntamiento y que trabaje en red comunitaria con Osakidetza, con el comercio, con el ayuntamiento...

De la entrevista con los médicos del centro de salud, Juanjo y Ana, se han sacado algunas conclusiones en lo que al servicio sanitario se refiere. Por un lado, se considera que el ambulatorio de Plentzia tiene un cupo demasiado alto, que sería de 1.200 habitantes, y el de Plentzia está entre 1800 y 2000.

En general, en Plentzia hay poca gente en riesgo de exclusión económica, pero en los últimos años han venido migrantes a realizar tareas de vigilancia o limpieza. Por ello, han organizado un programa de apoyo a los cuidadores y se llevarán a cabo varias sesiones (control de medicamentos, alimentación, prevención de caídas, ejercicio físico y socialización).

Por otro lado, se cree que las personas mayores con dificultades para acudir a un centro de salud residen principalmente en el Casco Histórico y en Txipio. Se comenta la necesidad de un polideportivo para mejorar y cuidar la salud de las personas mayores. No obstante, han subrayado que el pueblo en general es lo suficientemente bueno para recorrerlo a pie. Hay entre 50 y 60 personas que reciben el servicio doméstico. En general se menciona la necesidad de cursos de acción con la salud y su prevención.

Plantean las siguientes propuestas:

- Cómo gestionar el testamento vital. Este curso se ha realizado durante el mes de marzo y ha sido valorado muy positivamente.
- Cómo se ha detectado el impacto de los medicamentos en la contaminación del agua hay que educar para llevar a la ciudadanía los medicamentos al "Punto Sigre". Se ha propuesto una campaña de recogida de medicamentos.
- En cuanto a la movilidad, aunque se considera que el servicio de taxi vecinal es muy importante debería ampliarse e incluir acudir al hospital de Gorliz para ir a la consulta, hacer placas,...
- Se necesita una piscina o polideportivo para garantizar los hábitos de salud de las personas mayores.

- Incrementación de elementos biosaludables en la vía pública. Algunos de ellos deberían estar en una zona cubierta.
- Ampliación de aseos públicos en el municipio.

Aunque todos los problemas y retos que han salido son importantes, no es posible dar una respuesta inmediata a todos ellos. Por ello, el equipo motor ha realizado un ejercicio de priorización teniendo en cuenta sus capacidades y preferencias. En la organización de las acciones futuras, será fundamental la delegación de algunas propuestas y la adopción por parte del grupo de otras como parte de su ámbito de trabajo.

6
De cara al futuro: acciones

Una vez completado el diagnóstico, se han propuesto algunas acciones para iniciar la siguiente fase.

Con toda la información recogida, el grupo motor ha establecido sus prioridades y ha decidido desarrollar tres de las ocho líneas estratégicas de trabajo: Red comunitaria e inclusión (participación y empleo, respeto e inclusión, y red social y comunitaria), servicios sociales y servicios de salud.

Debido a la orografía del barrio de Txipio, garantizar la accesibilidad en la zona resulta complicado. Se ha identificado la necesidad de instalar rampas o escaleras mecánicas en este área.



Basándonos en la metodología de Euskadi Lagunkoia, tras completar el diagnóstico, corresponde ahora desarrollar el plan de acción. Aunque esto se llevará a cabo en una fase posterior, en este documento se han definido las primeras propuestas o acciones para su elaboración.

Como resultado del trabajo realizado por el grupo motor, se han identificado propuestas o acciones para las ocho áreas que trabaja Euskadi Lagunkoia. Sin embargo, se ha considerado que algunas de ellas no deben ser abordadas directamente por el grupo motor, por lo que se incluirán en el documento y se trasladarán al departamento correspondiente.

Por otro lado, se han priorizado cuatro líneas de trabajo: participación y empleo, respeto e inclusión, red social y comunitaria, y servicios sociales y sanitarios. Las tres primeras se han agrupado en una única línea, mientras que la última se ha dividido en dos, definiendo así tres áreas de trabajo dentro de Plentzia Lagunkoia: Red Comunitaria e Inclusión, Servicios Sociales y Servicios de Salud.

En primer lugar, se han identificado los retos a abordar para trabajar estas propuestas. Para cada uno de los retos identificados, se han desarrollado propuestas que deberán ser trabajadas en el plan de acción que se ejecutará en la segunda fase de Plentzia Lagunkoia.

6.1 PLAN DE ACCIÓN

6.1.1 Red comunitaria e inclusión

El grupo motor y, en general, las personas mayores han considerado que estos temas afectan directamente a su calidad de vida, por lo que estos son los que se han elegido para trabajar en la siguiente fase. Además, creen que pueden participar como agentes activos, lo cual es fundamental para el desarrollo del plan de acción.

Los temas mencionados aquí se trabajarán en el plan de acción, ya que todos ellos inciden directamente en la mejora de la calidad de vida, en la construcción de comunidad y en hacer de Plentzia un entorno más "amigable". Finalmente, contribuirán al proceso de empoderamiento, proporcionando a las personas mayores herramientas para defender sus derechos y deseos.

Entre los principales problemas detectados se encuentran: la existencia de pequeños grupos organizados pero con falta de desarrollo comunitario, falta de comunicación, relaciones intergeneracionales no bien establecidas, dificultades para realizar compras o gestiones diarias (administrativas, económicas, de gestión...), y, por último, situaciones de soledad no deseada.

Teniendo en cuenta todo esto, se han planteado una serie de retos y propuestas que deberán desarrollarse en la siguiente fase dentro del programa Plentzia Lagunkoia, abordando cada acción de manera individual.

Retos

- Generar impacto en la comunidad por parte de las personas mayores.
- Favorecer el empoderamiento.
- Fomentar la participación.
- Hacer el comercio local más accesible y amigable para las personas mayores.
- Crear redes de amigabilidad y mejorar la comunidad vecinal.
- Reducir la brecha digital.

Propuestas

- Crear una mesa de coordinación e información con el Ayuntamiento, servicios y comercios locales para implementar el plan de acción.
- Instalar bancos en distintos establecimientos (tiendas, bancos...) para que las personas puedan sentarse mientras esperan.
- Establecer un servicio público de entrega a domicilio para personas con dificultades, tanto de comida como de compras.
- Desarrollar actividades que favorezcan los vínculos intergeneracionales.
- Crear una red de apoyo para recoger residuos en domicilios de personas con problemas de movilidad (especial atención al casco histórico).
- Elaborar un censo y mapa de personas mayores (saber dónde y cómo viven, por barrios).
- Acompañamiento en gestiones administrativas para combatir la brecha digital.

Los servicios sociales y sanitarios son un tema que afecta directamente a las personas mayores. Aunque Euskadi Lagunkoia trabaja ambas en la misma línea de trabajo, se ha optado por la segregación en Plentzia. Porque se considera que los servicios de salud son muy adecuados, mientras que con los servicios sociales se han detectado mejoras. Estas últimas tienen una gestión mancomunada, y en este sentido se han identificado numerosas carencias.

6.1.2 Servicios sociales

Aunque los servicios sanitarios se valoran positivamente, los servicios sociales presentan diversas carencias. Una de las principales razones es la falta de coordinación entre el municipio y la mancomunidad, entidad que gestiona este ámbito.

Retos

- Mejorar el acceso a los servicios sociales.
- Informar claramente sobre qué son los servicios sociales, qué competencias tienen y a dónde acudir según el problema.

Propuestas

- Disponer de información previa clara: crear folletos informativos y página web con los servicios ofrecidos.
- Ampliar la oferta de servicios sociales, utilizando el buzón de sugerencias de la Nagusien Etxea para recoger aportaciones que se puedan trasladar a los servicios sociales.
- Elaborar un calendario anual con las charlas y servicios ofertados.
- Apoyar el proceso para la creación de un centro de día a nivel comarcal.
- Organizar cursos similares al del testamento vital para informar sobre otros temas relevantes.
- Difundir información sobre las ayudas disponibles para adaptar y hacer accesibles las viviendas.



Recorrido por las calles del casco histórico. En cuanto al pavimento, se valora positivamente las labores de mantenimiento que se llevan a cabo en la actualidad y se pide que se mantenga la atención en este tema.



La plaza de la iglesia es, en la actualidad, uno de los principales puntos de encuentro de Plentzia. Es utilizada por personas de todas las edades y se considera un lugar agradable.

El hecho de que la plaza esté despejada permite acoger múltiples usos, lo cual es muy positivo.

Actualmente, muchas personas también se reúnen en la terraza del bar, y además, hay bancos de piedra distribuidos por el perímetro para sentarse. Sin embargo, las personas mayores consideran que sería interesante colocar más mobiliario en la plaza para poder estar más cómodos, como asientos cómodos que pudieran retirarse durante fiestas y eventos, por ejemplo.

6.1.3 Servicios sanitarios

En general, los servicios de salud han sido valorados de manera muy positiva, ya que ofrecen una buena atención y de calidad. No obstante, este es un tema de gran importancia para las personas mayores y, por ello, es necesario hacer un seguimiento del mismo.

El problema específico identificado actualmente es la falta de comunicación entre farmacias y médicos.

Retos

- Mejorar la comunicación entre médicos y farmacéuticos
- Mejorar la autonomía de las personas mayores en la comprensión de diagnósticos y recetas mediante la formación

Propuestas

- Ofrecer un servicio de apoyo en la gestión de medicamentos
- Proponer a la farmacia la prestación de un servicio de planificación de la medicación mensual y la coordinación entre el médico especialista, la farmacia y el paciente.
    - Comunicación directa de la hoja de tratamiento activo entre médicos y farmacéuticos.
- Desarrollo del Consejo Social.

6.2 ACCIONES PARA EL SEGUIMIENTO

Aunque estos temas son de gran importancia y afectan a la vida diaria de las personas, el grupo motor ha considerado que no deben incluirse directamente en el plan de acción, ya que tienen menor margen de gestión o intervención directa por parte del grupo.

Aun así, los retos y propuestas identificados durante el diagnóstico se recogerán y se trasladarán a los responsables correspondientes.

El grupo motor se encargará de realizar un seguimiento de estas acciones y supervisar la evolución del proceso.

Vivienda, Transporte, Espacios al aire libre y Equipamientos públicos, Comunicación e Información

Retos

- Garantizar viviendas accesibles para personas mayores.
- Accesibilidad urbana de los barrios
- Conseguir espacios públicos y equipamientos al aire libre adecuados a las necesidades de las personas mayores.

Propuestas

- Servicio de microbús para barrios
- Ayudas económicas para la instalación de ascensores en viviendas y difusión de las ayudas existentes

- Estudio de ubicación de elementos biosaludables para la práctica de la actividad física, instalación de más elementos y que algunos de ellos estén en zonas cubiertas
- Más bancos en parques infantiles
- Instalación de mobiliario urbano amable y confortable para personas mayores (materiales, forma...)
- Ampliación de asientos con sombra en itinerarios como Gazteluondo
- Iluminar el paseo de Gazteluondo por el pretil para que se ilumine el camino pero sin crear contaminación lumínica
- Instalación de rampas mecánicas en el Casco Histórico y Txipio
- Regular la circulación de bicicletas y patinetes eléctricos en todo el municipio.
- Ampliación de plazas de aparcamiento cerca de la estación de metro para reducir el tráfico en los barrios cercanos
- Potenciar la comunicación en la vía pública a través de carteles informativos
- Especial cuidado y protección de la plaza de Gaminiz (mantenimiento, mobiliario urbano...)
- Crear un agradable punto de encuentro en la explanada del Txipio con muebles cómodos (sillas y mesas)

7
Evaluación

Conocer el grado de satisfacción con el proceso es imprescindible en la medida en que se trata de un proceso continuo. Al finalizar cada fase, se realizará una evaluación con los miembros que han participado activamente en el proceso y con los participantes en general, con el fin de identificar los aspectos bien realizados y mejorables para las siguientes fases. Es importante que el participante siga motivado y con fuerza para poner en marcha el plan de acción.

Este diagnóstico sobre el grado de amigabilidad del municipio de Plentzia se ha realizado en el marco del programa Euskadi Lagunkoia, con el objetivo de promover un envejecimiento activo y digno de la ciudadanía. A través de este proceso participativo, las personas mayores del municipio han tenido la oportunidad de compartir su visión, necesidades y propuestas para hacer de Plentzia más amable y amigable para todas las personas.

El diagnóstico se ha realizado a través de diferentes metodologías: entrevistas personales, grupos focales, encuestas y recorridos exploratorios. Estas actividades han permitido recoger visiones diversas, tanto de las experiencias personales individuales como de las reflexiones colectivas. Asimismo, se han abordado las ocho áreas de trabajo establecidas por el programa Euskadi Lagunkoia, lo que ha permitido un análisis completo y exhaustivo de la situación del municipio.

El grupo motor ha sido el encargado de realizar el seguimiento y dinamización del diagnóstico, siendo este grupo el que ha desempeñado un papel fundamental a lo largo del proceso. Tras los resultados y reflexiones obtenidos, el equipo motor ha definido las tres líneas estratégicas de trabajo para la siguiente fase:

- red comunitaria e inclusión
- mejora de los servicios sociales
- fortalecimiento de los servicios sanitarios

La valoración del proceso ha sido muy positiva. Los participantes han manifestado que estan satisfechos con la participación, que se han sentido escuchados y han tenido la oportunidad de hacer aportaciones. Además, están ilusionados de cara al futuro, y están dispuestos a seguir participando en la siguiente fase de diseño e implantación del Plan de Acción.

Para finalizar, en este documento se recogen algunos testimonios de algunos miembros del grupo motor. Sus palabras reflejan la riqueza de la experiencia y la voz de la comunidad, y servirán para alimentar las líneas de trabajo del futuro.

“Es gratificante la compañía y poder colaborar con y para el pueblo”

Berti

“He podido conocer a más gente y ver el pueblo desde otra perspectiva”

Manuela

“Los paseos...conectamos entre nosotras y con gente del pueblo que encontrábamos...y que también participaron."

Mamen

“Me he incorporado recientemente al grupo. Me parece una experiencia muy interesante para poder contribuir a mejorar las cosas y además he conocido a otras personas lo que contribuye a integrarme más en Plentzia"

Amaia

“Experiencia muy conveniente y con un desarrollo gratificante"

Junajo

“Eskerrak ematea Plentziako Udalari ekimen hau babesteagatik eta herritarrei gure herria seguruagoa, eskuragarriagoa eta lagunkoiagoa egiten lagunduko duten neurriak eta bitartekoak ezartzeko eta/edo zabaltzeko partaidetza emateagatik."

Zutoia

“Agradecer al Ayuntamiento de Plentzia el poner en marcha Lagungokia con profesionales que con propuestas y acciones concretas están llevando una participación ciudadana responsable en el ámbito de amigabilidad democrática y soledad no deseada. Eskerrik asko"

Karmen Feli

Abril de 2025